

Nog heel wat gemeenten in onze regio hinken achterop als het op het gebruik van sociale media aankomt. Enkel Ronse benut volop de mogelijkheden. De stad is niet enkel actief op Facebook en Twitter, maar deelt ook mooie plaatjes op Instagram. "We willen ons als stad steeds meer gaan profileren en sociale media is daarbij een dankbaar middel", zegt communicatieschepen Ignace Michaux.

Steeds meer steden en gemeenten zijn actief op sociale media, zo blijkt uit een onderzoek van de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) en Socialemidiaburo.be. Facebook en Twitter zijn veruit de populairste kanalen, maar lokale besturen experimenteren ook steeds vaker met nieuwere sociale media als Instagram, Snapchat en WhatsApp. Toch hinken in de Vlaamse Ardennen nog heel wat gemeenten achterop.

Zo zijn nog steeds maar zeven van de dertien gemeenten actief op Facebook. De stad Oudenaarde heeft de meeste volgers: 2.725 om precies te zijn. Dat mag ook niet verbazen, aangezien Oudenaarde de stad is met het grootste aantal inwoners. Toch laat Oudenaarde net als de andere gemeenten die actief zijn op Facebook nog heel wat kansen liggen om meer mensen te bereiken, nog vaker te communiceren en echt in dialoog te gaan met haar inwoners. Zo bereiken de gemeenten gemiddeld slechts een tiende van hun inwoners via Facebook. Het goede nieuws is dat hier nog enorm veel ruimte voor progressie is: makkelijk 50 tot 60% van de inwoners zit namelijk op Facebook.

Inhaalbeweging

De gemeentes Horebeke, Kruishoutem, Wortegem-Petegem, Lierde en Zingem hebben net als de stad Zottegem nog geen officiële Facebookpagina. "Wel hebben we verschillende andere pagina's, zoals die van het Huis van het Kind, die we afstemmen op specifieke doelgroepen", onderstreept Zottegems schepen Kurt De Loor (sp.a). "Binnenkort komt er ook nog een nieuwe pagina bij voor alles wat met wonen en huisvesting te maken heeft", kondigt hij aan. Ook Wortegem-Petegem is bezig aan een inhaalbeweging. "Concreet krijgt de gemeente binnenkort een eigen Facebook- en Twitteraccount, langswaar we ook in crisissituaties direct kunnen communiceren naar de inwoners toe", aldus schepen Maarten Van Tieghem (Open Vld). "Onze jeugddienst, sportdienst en dienst toerisme hebben trouwens allemaal al een aparte Facebookpagina." De mogelijkheden van Instagram om aan citymarketing te doen, blijven zo goed als overal onbenut. Enkel in Ronse trekken ze erop uit om foto's te maken en die op Instagram te delen met hun volgers. "We willen ons als stad steeds meer profileren en sociale media is daarbij een dankbaar middel", motiveert communicatieschepen Ignace Michaux (CD&V). "Om die reden zullen we binnenkort ook op Snapchat en Whatsapp aanwezig zijn met als doel zoveel mogelijk mensen te bereiken."

THOMAS VANDEWALLE

Copyright © 2016 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden